

Todo caso de éxito

COMIENZA CON UN brief

9nos. #LD PREMIOS #LatamDigital By Intertat

#MiCafé EsHondureño

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

"2da Mejor Campaña Digital para Reactivación del Turismo" de los premios de INTERLAT #LatamDigital.

EL RETO

Crear una campaña digital para IHCAFÉ durante la pandemia del COVID-19 que impulse el consumo interno del café en Honduras e integre toda la temática relacionada alrededor del mismo tomando en cuenta la cadena de valor, actores claves y su entorno. Con el objetivo de atraer y conectar nuevas audiencias tanto online como offline.

LA ESTRATEGIA

Integración de un concepto que acogiera a todas las audiencias relacionadas, **sin importar donde, cómo o cuándo** toman café, sin importar dónde, cómo o cuándo toman café, desligando el tema que solo las personas mayores lo hacen.

Luego de un largo proceso creativo, encontramos un concepto online/offline "MiCaféEsHondureño" donde reforzamos que la forma de tomar café es única para todos pero lo importante es que **sin importan dónde, cuándo o cómo se consume, lo importante es que sea hondureño**, pero además de eso mostramos los beneficios del café en nuestra economía.

RESULTADOS

+1.5M impresiones

+1.8K Post de usuarios en IG

+300K Reproducciones de video

+60K Interacciones

+400 Leads /Audiencias específicas

+50 Marcas Aliadas



Identificamos audiencias claves, logrando una campaña autosostenible en tiempo, a través:

- Estrategia de audiencia
- Ecosistema digital dinámico
- Optimización de costos y procesos
- Enfoque en resultados
- Integración de alianzas
- Mensajes creativos y personalizados
- Trabajo en equipo