

Todo caso de éxito

brief

AFP Atlántida  
Pensiones y Cesantías

# COMIENZA CON UN brief



## El Reto

Generar una campaña que comunique la actualización de la nueva Oficina Virtual Personal junto con una campaña que posicione la personalización/apropiación de los conceptos de sueños y metas.

## La Estrategia

Creamos un concepto sombrilla que buscó solucionar diferentes retos de comunicación como:

## Educar | Atraer | Conectar | Lograr

Generando una campaña institucional y a la vez paralela una comunicación de la nueva Oficina Virtual Personal, con esto se buscaba apropiarse de diferentes frases o palabras, que pudieran reforzar la construcción de sueños, logro de metas y como estas se construyen paso a paso, por ser este un producto financiero a largo plazo.

## Productos

- Concepto sombrilla para uso a largo plazo
- Sesión fotográfica personalizada
- Video institucional profesional
- Estrategia de Audiencias Personalizadas
- Evolución de comunicación
- Video institucional complementarios

## Resultados

Un concepto que le reconoció la importancia de la toma de decisiones del usuario financiero, las cuales dependen 100% de él/ella. Logrando:

**"Tu Mejor Aliado, Eres Tú"**

con el cual se realizaron numerosas acciones Logrando convertirlo en el concepto insignia de la institución, desde el 2022, hasta la fecha.

**+2.2M**  
impresiones

**+130K**  
Reproducciones  
de video

**+23K**  
Clics

**+6K**  
Interacciones

info@brief.la

Insights

**1.1M**

usuarios de Redes Sociales interesados en ahorro y temas financieros

**+48K**

usuarios de LinkedIn que laboran en PYME

**+16K**

LinkedIn Tomadores de Decisiones

